

Pressemitteilung WEPA Gruppe

Arnsberg, 08.02.2022

WEPA Professional präsentiert virtuellen Showroom

Hygienelösungen digital neu erleben

Er ist neu und einmalig in der Hygienebranche: der virtuelle Showroom von WEPA Professional. Er macht das Produktportfolio der beiden WEPA Marken Satino by WEPA und BlackSatino für gewerbliche Kunden im virtuellen Raum erlebbar und bietet zahlreiche Informationen sowie innovative Services per Mausklick – jederzeit und von überall aus. Insbesondere in Zeiten, in denen es gilt, Abstand zu halten, ist dies eine kreative Lösung, um Kunden und Partner informiert zu halten und mit ihnen im Austausch zu bleiben.

Wie wäre ein rein sensorgesteuerter Waschraum gestaltet? Was gehört zur optimalen Ausstattung einer WC-Kabine? Welche Hygieneprodukte sind besonders nachhaltig? Diese und weitere Fragen beantwortet der neue virtuelle Showroom – und er zeigt, wie zeitgemäße Hygienestandards heute aussehen.

Die Produkte werden in einer räumlichen Umgebung inszeniert – wie in einer realen Badausstellung, jedoch digital und interaktiv. Der Showroom am Bildschirm ist quasi begehbar, hinter jedem Mausklick verbergen sich Produktinformationen oder informative Videos, und über einen Lageplan können einzelne Ausstellungsbereiche angesteuert werden: Branchenlösungen, ein Lern-Bereich oder Inszenierungen zu Themen wie „Berührungsloser Waschraum“ oder „Nachhaltigkeit“. Jedes Produkt kann per Klick auf einen Merktzettel übernommen werden, der die spätere Bestellung erleichtert.

Besonders sinnvoll nicht nur für Partner vom Fach, sondern auch für jedermann: Im Lernbereich sind über Produktinformationen hinaus – z. B. zu Falzarten oder der Produktcodierung – auch aktuelle Videos wie ein kindgerechter Clip zur Grundschulhygiene und eine neue Videoreihe von Satino by WEPA zu sehen: Sie widmet sich punktgenau und verständlich aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen rund um das Thema Handhygiene.

Nik Ruangroj, Head of Brand Marketing bei WEPA Professional: „Der virtuelle Showroom ist ein neues, wegweisendes Werkzeug für innovative, professionelle Hygiene. Er ermöglicht uns, unsere Marken, Produkte und Innovationen unabhängig von Ort oder Zeit zu präsentieren und Expertenwissen zu teilen.“ Martin Rohde, Geschäftsführer Sales WEPA Professional, ergänzt: „Selbst wenn persönliche Begegnungen nicht oder nur eingeschränkt möglich sind – diese innovative Plattform erleichtert uns den individuellen Austausch mit Kunden, zum Beispiel

Pressemitteilung WEPA Gruppe

anhand konkreter Fragestellungen und Aufgaben in der Praxis oder im Hinblick auf branchenspezifische Anforderungen an Hygiene.“

Der WEPA Professional Virtual Showroom kann über folgenden Link erreicht werden: <https://www.satino-by-wepa.com/apps/virtualshowroom/>. Er ist über jeden Webbrowser und via Smartphone, Tablet, Laptop und Desktop zugänglich. Der Showroom ist in fünf Sprachen – Deutsch, Englisch, Französisch, Polnisch und Niederländisch – verfügbar.

Fotogalerie



Per Mausclick gelangen die Besucher des virtuellen Showrooms von WEPA Professional zu Produktinformationen und Videos.

Foto: WEPA



Der virtuelle Showroom von WEPA Professional macht das Produktportfolio der Marken Satino by WEPA und BlackSatino im virtuellen Raum erlebbar.

Foto: WEPA

Pressemitteilung WEPA Gruppe

Kontakt

WEPA Hygieneprodukte GmbH

Rönkhäuser Straße 26

D-59757 Arnsberg

www.wepa.eu

Unternehmenskommunikation

Tim Vormweg

T +49 (0) 151 1652 4742

E pr@wepa.eu

WEPA Gruppe

Die WEPA Gruppe ist ein zukunftsorientiertes europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. WEPA bietet nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen beitragen. Mit 4 000 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 13 Standorten in Europa Hygieneprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten. WEPA gehört zu den drei größten europäischen Herstellern und ist Marktführer in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern. Der Jahresumsatz liegt bei rund 1,3 Mrd. Euro. Im Consumer-Geschäftsbereich ist WEPA der Spezialist für die Handelsmarken der europäischen Einzelhändler. Der Geschäftsbereich Professional mit den Marken BlackSatino und Satino by WEPA steht für nachhaltige und professionelle Hygienelösungen, die zum Beispiel in öffentlichen Waschräumen, der Industrie, in Büros oder im Gesundheitswesen zum Einsatz kommen. Hauptsitz der WEPA Gruppe ist das nordrhein-westfälische Arnsberg.