

Communiqué de presse

WEPA Group

Arnsberg, 14.09.2022

Des fibres innovantes comme matière première pour des papiers d'hygiène durables

Le Groupe WEPA élargit son portefeuille avec de nouvelles innovations durables en termes de matières premières

Le Groupe WEPA est aujourd'hui déjà le leader du marché européen dans la fabrication de papiers d'hygiène à base de fibres recyclées et présente maintenant deux innovations supplémentaires dans leur concept de fibres alternatives, développées dans le cadre de leur stratégie du développement durable.

D'une part, des fibres provenant de carton recyclé, à partir desquelles il est possible de fabriquer des produits de papier d'hygiène particulièrement doux et durables grâce à un processus de production innovant. Et d'autre part, une innovation sur la base de miscanthus, l'une des fibres vierges les plus durables au monde, qui n'a encore jamais été utilisée par un autre fabricant pour la production de papiers d'hygiène.

« En tant que leader européen du marché dans le domaine de papiers d'hygiène à base de fibres recyclées, nous sélectionnons soigneusement nos matières premières en tenant compte des aspects de durabilité. En effet, les matières premières que nous utilisons pour la production de nos papiers d'hygiène ont un impact important sur l'empreinte écologique », déclare Dr. Stefan Gräter, Head of Sustainability chez WEPA.

« Depuis des années déjà, nous menons des recherches sur l'utilisation de sources supplémentaires de matières premières durables, et nous sommes aujourd'hui heureux de pouvoir proposer d'autres produits innovants dotés de propriétés exceptionnelles en termes de qualité et de durabilité », explique Martin Krengel, le président du conseil d'administration.

Après un travail intensif de recherche et de développement, ainsi que la mise en place de nouveaux processus de production, le Groupe WEPA annonce maintenant l'arrivée sur le marché des premières innovations de produits qui utilisent les nouvelles matières premières novatrices et durables, à savoir « mach m!t PURE », dans son unité opérationnelle commerciale Consumer, et « Satino by WEPA PureSoft » et « BlackSatino GreenGrow » dans son unité opérationnelle Professional. Le Groupe WEPA souligne ainsi une fois de plus son ambition d'être le partenaire de premier choix le plus durable pour les solutions d'hygiène personnelles

Communiqué de presse WEPA Group

et professionnelles et fait un nouveau grand pas vers un avenir durable, conformément à la stratégie du développement durable propre à l'entreprise.

Afin de pouvoir utiliser les cartons recyclés comme matière première pour la fabrication de papier d'hygiène, l'entreprise a développé un nouveau procédé. Une technique de production innovante confère aux produits une douceur particulière. En renonçant au blanchiment des fibres, la couleur du papier d'hygiène est laissée à l'état naturel, ce qui valorise encore plus l'aspect de la durabilité. Sous les noms de marque « mach m!t PURE » et « Satino by WEPA PureSoft », WEPA est l'un des premiers fabricants à lancer des produits de ce genre sur le marché. « mach m!t PURE » est distribué par l'unité opérationnelle Consumer à la grande distribution allemande, tandis que « Satino by WEPA PureSoft » s'adresse aux clients professionnels européens, comme les clients commerciaux, les institutions publiques ou le secteur de la santé.

Outre les fibres recyclées, des fibres vierges continuent d'être utilisées dans le portefeuille de matières premières. Aujourd'hui, celles-ci sont principalement à base de bois et proviennent d'une sylviculture durable et certifiée. Elles sont complétées par des fibres supplémentaires encore plus durables, obtenues à partir de miscanthus. Pour la fabrication du papier d'hygiène « BlackSatino GreenGrow », qui est distribué aux clients professionnels en Europe, les fibres de cellulose de miscanthus non blanchies sont notamment combinées avec du papier de bureau et du papier essuie-mains recyclés.

Dorénavant, le miscanthus et le carton recyclé seront aussi utilisés comme matières premières pour d'autres produits dans toute l'Europe. WEPA mise donc à l'avenir sur un mélange de fibres recyclées durables issues de vieux papiers et de carton recyclé, ainsi que sur des fibres vierges certifiées à base de bois et des fibres vierges alternatives comme le miscanthus. Cette démarche s'inscrit dans les principaux objectifs du développement durable du Groupe WEPA : d'ici 2030, l'entreprise veut augmenter la part de fibres recyclées et de fibres vierges alternatives dans son portefeuille de matières premières à au moins 60 % et par ces mesures réduire l'empreinte écologique des fibres utilisées d'au moins 25 %.

Communiqué de presse WEPA Group

À propos du carton recyclé :

grâce à des processus de production innovants, WEPA est en mesure d'obtenir des fibres à partir de carton recyclé, qui sont utilisées sur les sites de production de WEPA. Elles y sont transformées en papiers d'hygiène particulièrement doux, tels que le papier toilette ou les essuie-tout. Du fait qu'il est possible de renoncer au blanchiment des fibres, la coloration du papier d'hygiène est laissée à l'état naturel.

À propos du miscanthus :

le miscanthus est une ressource naturelle renouvelable, riche en cellulose. Les plantes sont cultivées localement sans engrais, ni irrigation, ni pesticides et, pendant 20 ans environ, elles poussent tous les ans jusqu'à atteindre leur taille maximale. Hormis pour la récolte annuelle, le sol n'est pas perturbé tout au long de l'année et sa structure s'améliore au fil des années. La plante ne pose pas beaucoup d'exigences au sol et celui-ci n'est pas appauvri. En raison de son rendement très élevé, le miscanthus a une empreinte écologique plus faible que les fibres vierges à base de bois.

Galerie de photos



Des papiers d'hygiène particulièrement doux en carton recyclé : « mach mlT PURE » et « Satino by WEPA PureSoft ».

Photo : WEPA



« BlackSatino GreenGrow » est le premier produit WEPA à utiliser des fibres de miscanthus comme matière première.

Photo : WEPA

Vous trouverez de plus amples informations sur nos nouveaux produits sur : <https://www.wepa.eu/en/sustainable-innovations>

Communiqué de presse

WEPA Group

Contact

WEPA Hygieneprodukte GmbH

Rönkhäuser Straße 26

D-59757 Arnsberg

www.wepa.eu

Group Communications

Tim Vormweg

T +49 (0) 151 1652 4742

E pr@wepa.eu

WEPA Group

Le groupe WEPA, une entreprise familiale européenne, orientée vers l'avenir, s'est spécialisée dans la fabrication et la distribution de papiers hygiéniques écologiques. WEPA décline des solutions d'hygiène pérennes et innovantes, conférant une bonne sensation de propreté et contribuant quotidiennement au bien-être de millions de personnes. Sur 13 sites européens, le groupe WEPA comptant 4 000 collaborateurs fabrique des produits d'hygiène : papiers toilettes, essuie-mains, mouchoirs et serviettes, WEPA qui figure parmi les trois plus grands producteurs européens est leader dans la fabrication de papiers hygiéniques à partir de fibres recyclées. Le chiffre d'affaires annuel atteint environ 1,3 milliard d'euros. Dans le secteur d'activité Consumer, WEPA s'est spécialisée dans les marques de distributeur des détaillants européens. Le secteur Professional (marques BlackSatino et Satino by WEPA) propose des solutions d'hygiène pérennes et professionnelles s'utilisant notamment dans des salles d'eau publiques, dans des bureaux, dans le secteur industriel ou dans celui de la santé. Le siège principal du groupe WEPA se trouve à Arnsberg, en Rhénanie du Nord-Westphalie, Allemagne.