

PRESSEMITTEILUNG

Fotos unter diesem Link:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NpQeBDOOwDmy31sXmSBFkqaY28FNj5xa>

Unternehmerisches Denken & Handeln für Schüler:innen: Die STARTUP TEENS Westfalen-Tour hat in Arnsberg Gründungsgeist geweckt

Arnsberg, 21.02.2024. Die Non-Profit-Initiative Startup Teens hat mit ihrer Westfalen-Tour mit einem Event für Schülerinnen und Schüler in Arnsberg Station gemacht. Wie die Non-Profit-Initiative mitteilte, wurde das Event in Kooperation mit WEPA und weiteren Projektpartnern realisiert. Mehr als 120 Jugendliche und Gründungsbegeisterte haben erfahren, warum Gründungsgeist für dieses Land wichtig ist und warum und wie wirklich jede und jeder Gründer oder unternehmerisch denkender Angestellter werden kann. „Studium, Ausbildung oder Freestyle – es gibt keinen richtigen Weg, der auf alle zutrifft, um unternehmerisch tätig zu werden“, sagt Nina Schweitzer, Geschäftsleitung von Startup Teens. „Unsere Gastgeber hier bei WEPA zeigen, wie es ist, in einem Familienunternehmen zu wirken, unsere Alumna Nour Idelbi wiederum hat ihr Startup SafeSpace neben der Schule entwickelt. Das macht Mut für die eigenen Berufswege.“

Die Teilnehmenden konnten sich in einem Panel-Talk mit den Gründern der bekanntesten Lern-App für Schülerinnen und Schüler, simpleclub, austauschen, die ebenfalls als Schüler gestartet sind: Alexander Giesecke und Nicolai Schork. Darüber hinaus inspirierten Nour Idelbi (SafeSpace), Dr. Stephen Weich (Investor) und Till Rösnick (WEPA Ventures) und beantworteten alle Fragen aus dem Publikum. Beim Networking mit Expert:innen aus dem Startup Teens-Netzwerk konnten die Teilnehmenden eigene Gründungsideen entwickeln. „Wir wollen junge Menschen ermutigen, ihre Talente und Potenziale zu entfalten und Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln. Diese Fähigkeit ist für das weitere berufliche Leben essenziell. Ganz egal, ob man später

Gründerin wird oder unternehmerisch denkender Angestellter“, sagt Andreas Kregel, Vorstandsmitglied bei WEPA. „Der Zugang zu Entrepreneurship Education sollte keine Frage der Schulbildung oder des sozialen Hintergrunds sein, sondern jedem und jeder zugänglich. Startup Teens bietet dafür einen inklusiven und niederschweligen Zugang. Die große Resonanz auf die Veranstaltung hat einmal mehr bestätigt, wie wichtig solche außerschulischen Angebote von Startup Teens sind.“

Westfalen-Tour & Westfalen-Challenge als Inspiration für westfälische Jugendliche

Die Westfalen-Tour machte bereits in Dortmund und Münster Station und hält als Nächstes in Bielefeld (22.02.24). Sie ist eine gute Vorbereitung auf die Westfalen-Challenge. Bei diesem erstmals explizit für westfälische Schüler:innen ausgerichteten Wettbewerb können die Jugendlichen ihre Ideen zu einem Geschäftsmodell ausarbeiten und bis zum 18. März 2024 bei Startup Teens einreichen. Ziel ist es, Gründungsgeist bei jungen Menschen zu entfachen sowie Problemlösekompetenzen und Fähigkeiten wie unternehmerisches Denken & Handeln zu fördern. Die ersten Plätze der Westfalen-Challenge 2024 sind mit Preisgeldern von insgesamt 10.000 € dotiert. Das exklusive Finale findet am 11. April 2024 mit hochkarätigen Gästen statt. Schüler:innen aller Schulformen zwischen 14 und 19 Jahren, die eine Schule in Westfalen besuchen, sind teilnahmeberechtigt. Das Projekt wird unterstützt von der Stiftung Westfalen-Initiative für Eigenverantwortung und Gemeinwohl, der Arndt G. Kirchhoff Familienstiftung, der WEPA Stiftung, der LOBBE-Gruppe mit ihrer Strategie- und Innovationsgesellschaft UVentures, sowie von Impuls und der DIAG.

Weitere Informationen zu den Wettbewerben und den weiteren Events unter:

www.startupteens.de/challenge

<https://www.startupteens.de/discover/live/>

STARTUP TEENS

Die Non-Profit-Initiative STARTUP TEENS ist das hochkarätigste Netzwerk für die Innovator:innen der Zukunft. Die Non-Profit-Initiative vermittelt relevante „future skills“ wie unternehmerisches Wissen & Coding-Know-How und fördern die Persönlichkeitsentwicklung. Unabhängig davon, ob sie später Gründer:innen,



STARTUPTEENS
WE EMPOWER INNOVATORS

Unternehmensnachfolger:innen oder Intrapreneure werden möchten. STARTUP TEENS betreibt den reichweitenstärksten YouTube-Kanal für Entrepreneurship Education für Schüler in Deutschland mit mehr als 120 Videos powered by simpleclub. Ebenso führend ist das Mentoren-Programm mit mehr als 1.000 ehrenamtlich tätigen Mentor:innen, die die Teenager unterstützen. Zudem richtet die Initiative den mit 7 x 10.000 Euro höchstdotierten Businessplan-Wettbewerb für Schüler:innen in Deutschland aus und veranstaltet Livestreams, Events und Ideen-Camps.

Im Jahr 2017 gewann STARTUP TEENS den startsocial Bundespreis unter Schirmherrschaft von Dr. Angela Merkel und wurde im Jahr 2019 von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.startupteens.de

WEPA Gruppe

Die WEPA Gruppe ist ein zukunftsorientiertes europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. WEPA bietet nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen beitragen. Mit mehr als 4 000 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 14 Standorten in Europa Hygieneprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten. WEPA gehört zu den drei größten europäischen Herstellern und ist Marktführer in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern. Der Jahresumsatz liegt bei rund 1,6 Mrd. Euro. Im Consumer Geschäftsbereich ist WEPA der Spezialist für die Handelsmarken der europäischen Einzelhändler. Der Geschäftsbereich Professional mit den Marken BlackSatino und Satino by WEPA steht für nachhaltige und professionelle Hygienelösungen, die zum Beispiel in öffentlichen Waschräumen, der Industrie, in Büros oder im Gesundheitswesen zum Einsatz kommen. Hauptsitz der WEPA Gruppe ist das nordrhein-westfälische Arnsberg.

KONTAKT

STARTUP TEENS

Susanne Maack

Mobil: 0049 (0) 170 933 17 52

Mail: susanne@startupteens.de